

Netguide Terminals sponsort Konrad Motorsport

Mit NetGuide weiter auf der Überholspur

Bad Lippspringe, 1. November 2009. NetGuide Terminals als Sponsor wird die Konrad Motorsport GmbH auch 2010 die eigenen Stärken in Hinblick auf den Erfolg bei Meisterschaften ausspielen und an den bewährten Rennserien teilnehmen.

Franz Konrad: „Auch wenn wir augenblicklich in einer schwierigen ökonomischen Krise sind, bleiben wir zuversichtlich, dass wir weiterhin Erfolge erreichen werden. Wie immer liegt das Ziel auch in 2010 darin, so viele Siege und Meisterschaften wie möglich zu erringen. Der Weg wird lang und nicht einfach sein, doch ich bin sicher, dass wir mit Hilfe unserer Sponsoren und treuen Fans unsere Ziele erreichen werden.“

„Unser Sponsorship im Motorsport, und die gezielte Unterstützung junger Talente sind uns sehr wichtig. Mit dem NetGuide-Logo auf der Haube, wird daher auch in der kommenden Saison das Team von Franz Konrad auf die Podiumsplätze zusteuern“, betont Bouarfa Douallal, Geschäftsführer von NetGuide Terminals und Sponsor des Rennteams.

An folgenden Meisterschaften nimmt Konrad Motorsport 2010 teil:

Porsche Mobil 1 Supercup
Deutscher Carrera Cup
diverse Langstreckenpokale (VLN Langstreckenpokal)

Mitte 2009 entstand die Partnerschaft zwischen dem Racing Team und dem Bad Lippspringer Start Up-Unternehmen. NetGuide Terminals entwickelt und betreibt individuelle Infoterminals, verschiedene Informationssysteme und kundenspezifische Softwarelösungen. Mit ihren Infoterminals stattet NetGuide z.B. Hotels mit führender Technologie aus. Als Public Terminals sind sie kostenfrei an Top-Standorten platziert und bieten dem Interessenten Informationen über die jeweilige lokale Szenerie.