

Erfolgreiche Lizenz Einführung auf der Messe START

Bad Lippspringe, Juni 2010. Auf der Existenzgründermesse START am 4. und 5. Juni in Hannover präsentierte NetGuide Terminals erstmals sein neues Lizenzsystem für Vertriebskooperationen in der Öffentlichkeit. Das Publikum reagierte positiv auf das neue System auf dem Franchise-Markt.

Werbung an Top-Standorten bietet das Unternehmen seinen Kunden mit Einträgen auf innovativen Info-Terminals an. Um das System der Werbung auf Info-Terminals in ganz Deutschland und Europa zu verbreiten, bietet NetGuide Terminals Vertriebskooperationen für interessierte Gründer an. Diese vermarkten die Einträge in den Terminals selbständig in einer bestimmten Region.

Auf der START in Hannover stellte das NetGuide Terminals das System der Öffentlichkeit vor und richtete sich vor allem an Existenzgründer. Interessierte Gründer und Besucher der Messe nahmen das neue System gut an und informierten sich umfassend.

Platziert in Hotellobbys und an publikumsstarken, öffentlichen Standorten richten sich die Informationen auf den Terminals unmittelbar an die Zielgruppe. Alle Branchen, ob Einzelhändler, Restaurants oder der medizinische Bereich präsentieren sich auf den Terminals und verzeichnen hohe Kundenzuwächse.